

Missão

I. Crescimento com sucesso

Ultrapassaremos com sucesso os nossos maiores concorrentes, tendo como objectivo o crescimento de dois dígitos em 2008/09 e de mil milhões de euros de vendas em 2010/11.

II. Focalização de Recursos

Concentraremos os nossos limitados recursos em segmentos prioritários nos mercados da Construção e do Automóvel na Europa.

III. Competência Profissional

Continuaremos a profissionalização da nossa Organização, focando-nos no desenvolvimento das capacidades de gestão, estratégias de marketing e liderança da força de vendas.

IV. Imagem de Marca

Vamos continuar a desenvolver a nossa marca para sermos reconhecidos como o mais fiável e inovador parceiro dos nossos clientes.